

T E S T
NA OVERENIE POCHOPENIA TÉMY

„STRATÉGIA RODOVEJ ROVNOSTI“

1. Čo je pohlavie?

- a) Biologická charakteristika človeka ako muža a ženy identifikovateľná na základe pohlavných orgánov, chromozómovej a hormonálnej výbavy a druhotných pohlavných znakov.
- b) Sociálna konštrukcia, ku ktorej sa viažu pripisované alebo očakávané sociálne roly, správanie, predstavy o mužoch a ženách.
- c) Súbor vlastností, charakteristík, činností a znakov, ktoré mužom a ženám pripisujeme a s ktorými sa muži a ženy v rôznej miere stotožňujú.

2. Čo je rod?

- a) Súhrn biologických odlišností a znakov organizmu, ktoré majú priamy alebo nepriamy vzťah k pohlavnému rozmnožovaniu.
- b) Sociálna konštrukcia, ku ktorej sa viažu pripisované alebo očakávané sociálne roly, správanie, predstavy o mužoch a ženách.
- c) Biologická charakteristika človeka ako muža a ženy identifikovateľná na základe pohlavných orgánov, chromozómovej a hormonálnej výbavy a druhotných pohlavných znakov.

3. Rodový stereotyp je

- a) predstava o možnosti voľby svojho správania a obsadzovanie ľubovoľných pozícií mužmi a ženami v spoločnosti (žena vojačka, muž medicínsky brat),
- b) predstava že muži alebo ženy sa hodia len na určité pozície a povolania v spoločnosti (ženy do kuchyne, muži na bojisko),
- c) predstava o údajne typicky mužských a ženských vlastnostiach a údajných typických rolách a pozíciách mužov a žien v spoločnosti(ženy emocionálne, muži silní, agresívni, priebojní).

4. Tradičná deľba rolí medzi pohlaviami

- a) je predstava o údajne typicky mužských a ženských vlastnostiach a údajných typických rolách a pozíciách mužov a žien v spoločnosti(ženy emocionálne, muži silní),
- b) je predstava o možnosti voľby svojho správania a obsadzovanie ľubovoľných pozícií mužmi a ženami v spoločnosti(žena vojačka, medicínsky brat),
- c) označuje očakávané správanie a prijatie správania a činností, ktoré súvisia so sociálnou pozíciou, tak ako sa vyvinuli v čase v danej kultúre(ženy sa starajú o deti, muži o zárobok).

5. Zásada rovnakého zaobchádzania spočíva

- a) v práve slobodne rozvíjať svoje schopnosti a voliť si životnú dráhu len s národnostnými, etnickými či rodovými obmedzeniami,
- b) v zákaze diskriminácie z dôvodu pohlavia, náboženského vyznania alebo viery, rasy, príslušnosti k národnosti alebo etnickej skupine, zdravotného postihnutia, veku, sexuálnej orientácie, manželského stavu a rodinného stavu, farby pleti, jazyka, politického alebo iného zmýšľania, národného alebo sociálneho pôvodu, majetku, rodu alebo iného postavenia,
- c) v zaobchádzaní so ženami alebo mužmi z hľadiska tradičných práv, výhod, povinností a možností.

6. Základný cieľ stratégie rodovej rovnosti má za úlohu

- a) vytvoriť prostredie, účinné mechanizmy, nástroje a metódy implementovania rodovej rovnosti do všetkých oblastí spoločenského života,
- b) vytvoriť zmenu pracovných podmienok výhodných pre ženy – matky,
- c) vytvoriť prostredie, ktoré na základe rodovej rovnosti umožňuje ženám a mužom vytvárať nové pracovné miesta v podniku,

7. Ochrana pre prípady porušenia zásady rovnakého zaobchádzania je garantovaná

- a) antidiskriminačným zákonom,
- b) obchodným zákonníkom,
- c) občianskym zákonníkom.

8. Nerovné postavenie rodov sa prejavuje

- a) vo vyššom ohodnotení žien, uznaní, požívaní vážnosti a uplatnení žien,
- b) v nižšom finančnom ohodnotení žien, nedostatočnom zastúpení vo verejných a vyšších funkciách, menších šanciach na zamestnanie, povýšenie, školenie,
- c) v preferovaní zamestnávania žien na všetkých stupňoch riadiacich funkcií.

9. Ktorý rozhodujúci dokument posilnil kompetencie Európskeho spoločenstva v oblasti rovnosti medzi mužmi a ženami?

- a) Amsterdamská zmluva.
- b) Dohovor o odstránení všetkých foriem diskriminácie žien.
- c) Opčný protokol.

10. Gender mainstreaming

- a) predstavuje integrovaný, právne záväzný prístup EÚ k rodovej rovnosti,
- b) predstavuje dobrovoľný prístup organizácii k implementácii rodovej rovnosti,
- c) predstavuje progresívny prístup k riešeniu problémov zamestnaných žien.

Správne odpovede: 1a, 2b, 3c, 4c, 5b, 6a, 7a, 8b, 9a, 10a.